

# Stratégies

LE PREMIER JOURNAL DE LA PUBLICITE, DU MARKETING ET DES MEDIAS

N°617/18 - 24 JUILLET 1988/33 F

# TELEX



*Isabelle Durret-Dujarric  
expose à Pékin*

## Tribulations d'une artiste

Une jeune artiste française, quelques entreprises mé-cènes... Les relations culturelles franco-chinoises ont fait un grand pas vers ce qu'il est désormais convenu d'appeler l'ouverture.

En octobre 1987, Isabelle Durret-Dujarric, peintre de son état, part à Pékin pour exposer ses toiles au grand public chinois. Une première! Un tour de force même, qui n'a pu se concrétiser que grâce à cinq entreprises: Air France, qui a offert le voyage, Alsthom, qui a financé l'exposition et le vernissage sur place, l'agence de presse Cinéstar, qui a effectué gratuitement le reportage photo en Chine, la société Etex, qui a gracieusement apporté son savoir-faire pour l'emballage et le transport des toiles, et Interasia, société privée française qui accueillait l'exposition. Au total, un échange marchandises de plus de 350 000 francs. Quelques mois après son retour à Paris, Pierre Cardin, dont on connaît les liens privilégiés qu'il entretient avec la Chine populaire, l'a même invitée à exposer à l'Espace qui porte son nom. Même si elle vit de son art depuis plusieurs années déjà, Isabelle Durret-Dujarric n'a qu'une idée en tête: exposer encore et toujours pour rencontrer son public... Les mécènes sont prévenus! **L.N.**

SPONSORING